



HIS Hotel Holdings

HIS Hotel Holdings Hotel Lineup



RECORD



HOLDER

変なホテル「コラボルーム」世界最多
ギネス世界記録[®] 認定

変なホテルは「Most brand-themed room sponsorships in a hotel chain
(ホテルチェーンにおけるブランドコンセプトルーム・スポンサーの最多数)」として
ギネス世界記録[®] に認定されました。2025年9月19日/44種類

Hotel Lineup (12 brands, 48 facilities across 7 countries and regions)

THESE

Company Information

設立 / Established

代表取締役 / Chairman

本社所在地 / Address

本行/所在地 Address

肉食性, Substrates and Animals

2016年11月 November 2016

澤田 秀雄 *Hideo Sawada*

〒105-6905 東京都港区

Kamiyacho Trust Tower 5E 4-1-1 Toranomon, Minato City, Tokyo, Japan 106-8555

株式会社エイチ・アイ・エス H.I.S. Co., Ltd.

[illegible]

GREEN WORLD

グリーンワールドグランド 南京

Green World Grand NanJing

グリーンワールド 山水閣

Green World Sansui

グリーンワールド 建北

Green World JianPei

グリーンワールド 林森

Green World Linsen

グリーンワールド 松山

Green World SongShan

グリーンワールド 忠孝

Green World ZhongXiao

グリーンワールド 舞衣南京

Green World Mai - NanJing

グリーンワール

New World Hotel

グリーンワールド 台北駅

Green World Taipei Station

グリーンワールド 中華

Green World ZhongHua

グリーンワールト 花華
© W. H. F. A.

Green World Flora Anthology
だれも、見、る、た、ま、に、

クリ=ブリ=ルト 南港
Green World Macau

Green World Nangang
H H K O A S

Green World Triple Beds

HISホテルホールディングスのお約束

The policy of HIS Hotel Holdings

HISホテルホールディングスはホテルを基点とした旅の楽しさ、ビジネスシーンでの利便性を実現する会社です。

「繋がる」「快適」「先進的」「遊び心」「生産性」の5つをコアバリューに掲げ追求、生産性／効率性を掛け合わせ、お客様へよりリーズナブルに、より人生のスパイスとなるような楽しい体験を提供していきます。

HISホテルホールディングスでは現在7つの国と地域に12ブランド48施設を展開しています。

The Policy of HIS Hotel Holdings is to provide an enjoyable hotel hub travel and convenience for business use.

In pursuit of the 5 core values of "connection," "comfort," "advancement," "curiosity," and "productivity," we combine productivity with efficiency, providing more enjoyable experiences at more reasonable prices that spice up the lives of our customers.

HIS Hotel Holdings currently operate, under 12 different brands, 48 facilities across 7 countries and regions.

HISホテルホールディングス ブランドラインナップ

Bland Line up (12 brands, 48 facilities across 7 countries and regions)

7つの国と地域に12ブランド全48施設

◆ 変なホテル Henn na Hotel

(国内19施設、海外2施設 / 19 facilities in Japan and 2 facilities overseas)



変なホテル

変わり続けることを約束するホテル



変なホテル Premier

変わり続けることを約束するホテル

変なホテルのポリシーは「変わり続けることを約束するホテル」、既成概念や決まりきった型にとらわれず、「変」を追求し続けます。ロボットフロントや客室のコンシェルジュロボットなど最新鋭を体感いただけます。2024年より変なホテルのブランドを細分化し、国内7ホテルを上位ブランドの「変なホテルプレミア」、国内12ホテル 海外2ホテルを「変なホテル」ブランドで展開しています。

The policy of Henn na Hotel is to be "a hotel that promises to keep changing." We continuously seek "innovative ideas" to "make our hotel cozier for guests." Because of the popularity of the "Henn na Hotel" brand, we have extended our services into the upper class "Henn na Hotel Premier".

□エンターテインメントフロント

Entertainment front

恐竜・人型ロボットや「光のホログラム」の映像キャラクターがチェックインをお手伝いします。(一部除く)

Dinosaur robots, humanoid robots, and characters projected using holograms welcome guests and assist with check-ins. (Excluding some hotels)



□ロボットコンシェルジュ

Robot concierge

館内のご案内や観光情報をお届けし、また客室のエアコンや照明などにも対応。(一部ホテル)

Provides information about the facility. It also controls guest room's air conditioning, lighting, and other accessories. (Some hotels only)



□エクスプレスチェックイン

Express Check-in

最短10秒でチェックインが完了するチェックインシステム導入(一部ホテル)

Check-in system that completes check-in in as little as 10 seconds. (Some hotels only)



□ラウンジ

Lounge

無料で朝食・菓子、アルコール・ソフトドリンクをご用意(一部ホテル)

Breakfast, sweets, alcohol and soft drinks are provided free of charge. (Some hotels only)



◆ 変なホテルプレミア Henn na Hotel Premier

変なホテルプレミアは、2024年に新設した変なホテルの上位ブランドです。お客様にさらに上質なワクワクと感動の滞在をご提供するため、変なホテルのポリシーである「変わり続けることを約束するホテル」に加えて、3つのコアバリューを設定し、追及します。現在、国内7ホテルで展開しています。

In addition to the Henn na Hotel policy of "a hotel that promises to keep changing," Henn na Hotel Premier has established and pursues 3 core values in order to offer guests an even more high-quality, exciting and moving stay.

□地域の伝統を繋ぎ、観光産業の発展に寄与「地域共生」 —a part of community—

ロビー、フロントのデザインに、ホテルが立地する地域の観光名所・伝統工芸などを最新のテクノロジーで表現。

The design of the hotels uses the latest technology to express the tourist attractions and traditional crafts of the area in which the hotel is located.

□ホテルとして出来るサステナブルな取り組み「自然との融合」 —fusion with nature—

環境にやさしいアメニティとして、もみ殻を原材料に使用した歯ブラシ、プラスチック素材を抑制したスリッパを採用します。また、変なホテルには設置していない、紙とフィルムの複合資材を使用した「URU/HANI(ウルハニ)」のスキンケアセットと、再生PETで作られたシュージョインペーパーを導入。

Focusing on eco-friendly amenities, we use toothbrushes made from rice husks, slippers with paper bands, and other eco-friendly materials to minimize the use of plastic.

□ワンランク上の滞在環境をご提案「最上級のおもてなし」 —best hospitality—

五感で感じていただくサービスとして、ロビーにてフレグランスとミュージックを採用し、無料でご利用いただけるウォーターサーバー、高品質なアメニティをご用意。また、スタッフには、ハイレベルなサービスホスピタリティ研修を実施。

We use fragrances and music in the lobby area. We also provide a free water server and high-quality amenities. In addition, our staff undergoes high-level service and hospitality training.



変なホテル「コラボルーム」世界最多 ギネス世界記録® 認定

変なホテルは「Most brand-themed room sponsorships in a hotel chain (ホテルチェーンにおけるブランドコンセプトルーム・スポンサーの最多数)」としてギネス世界記録®に認定されました。2025年9月19日/44種類

Henn na Hotel have been certified by Guinness World Records as most brand-themed room sponsorships in a hotel chain. (19.Sep.2025/44types)

〈コラボルーム一例〉 The collaboration rooms

カルピスルーム

Calpis room



チョコボールルーム

Chocoball room



東京タワーコラボルーム

Tokyo Tower collaboration room



◆ 変なリゾート&スパ Henn na Resort & Spa (国内1施設 / 1 facility in Japan)



変なリゾート&スパ
変わりはなことを約束するホテル

変なホテルのマルチブランド戦略の中で温浴施設を付帯し、リゾートエリアに立地するホテルを「変なリゾート&スパ」として展開することとし、第1号店として「変なリゾート&スパ 関西空港」を2024年11月にリブランドオープンしました。天然温泉 泉州の湯 関西空港を併設、ホテルゲストの利用だけでなく、日帰り温泉も営業しています。

As part of Henn na Hotel's multi-brand strategy, we have developed hotels with hot spa bath facilities and located in resort areas as "Henn na Resort & Spa". We opened our first facility, Henn na Resort & Spa Kansai Airport, in Nov 2024.



◆ 満天ノ 辻のや Mantenno Tsujinoya



天然温泉、令和6年厚生労働大臣表彰受彰の総料理長が腕をふるう会席料理、庭園散策をお楽しみいただける、石川県の開湯1300年の歴史ある粟津温泉の4つ星温泉宿。2024年全館の大型改修工事を終了、ロイヤルスイートを新設、全客室にベッドを導入しました。

You can enjoy soaking in natural Onsen, savoring artisanal Tsujinoya Kaiseki cuisine, and strolling through a vast garden. Renovated in fall 2024.



◆ ウォーターマークホテル Watermark Hotel

(国内2施設・海外1施設 / 2 facilities in Japan and 1 facility overseas)

ホテルが立地する地域の自然・文化・人々と融合し、ホテル名に冠する、生命の源である「水 (Water)」のような、五感に響く、心地の良い空間・ホテルステイをご提供します。また、ご滞在いただいたすべてのお客様にとって「また帰ってきたい場所」と感じていただけるホテルを目指し、観光産業の発展に尽力します。沖縄県に2軒、インドネシア・バリ島に1軒、世界3軒を展開しています。

Watermark Hotels blend in with the nature, culture, and people of the region in which hotels are located, and offer a comfortable space and hotel stay that appeals to the five senses, just like the source of life, "Water," which is the name of the hotel. We also aim to be a hotel that all guests who stay with us feel is a place they want to return to, and we are committed to developing the tourism industry in the region in which the hotel is located.



ウォーターマークホテル沖縄 宮古島
Watermark Hotel Okinawa Miyakojima



ウォーターマークホテル沖縄 久米アイランド
Watermark Hotel Okinawa Kume Island



ウォーターマークホテル&スパバリ ジンbaran
Watermark Hotel & Spa Bali Jimbaran

◆ VISON HOTELS

VISION HOTELS

三重県の約70店舗を展開する日本最大級の商業施設VISION「ヴィゾン」のオフィシャルホテル。一棟独立型のヴィア6棟、ホテルタイプ全155室の「HOTEL VISON (ホテルヴィゾン)」、趣向の異なる4棟40室の「旅籠ヴィゾン」の2ホテルを展開しています。

HOTEL VISON is a 155-rooms, and 6 standalone villas inside the commercial facility VISON in Mie Prefecture, while Hatago VISON is a collection of four different buildings with 40 rooms.

HOTEL VISON 旅籠 ヴィゾン

旅籠 ヴィゾン
HATAGO VISON



HOTEL VISON (ホテルヴィゾン)
HOTEL VISON



旅籠ヴィゾン
Hatago VISON

◆ グアム Guam Reef Hotel

Guam Reef Hotel
On The Beach in The Heart of Guam



グアムの中心タモン地区、ビーチフロントに立地。サンセットが美しいインフィニティプールを有。日本語対応。

A beach resort in the center of Tumon, Guam.

◆ グリーンワールドホテル Green World Hotels

GREEN WORLD
グリーンワールド中華
Green World Zhonghua



台北市内に13ホテルを展開する台湾最大級ホテルチェーン。全ホテル日本語対応、MRT (地下鉄) 駅が至近。

Green World is Taiwan's largest hotel chain, with 13 hotels in Taipei.

◆ ホテルインスピラ-S タシケント Hotel Inspira-S Tashkent

Hotel Inspira-S
Tashkent



本格的なスパ・大型レストラン・会議室も備えた、ロイヤルスイートなど全140室の4つ星ホテル。日本語対応。

Four-star hotel with 140 rooms, a grand spa, a large restaurant, and conference rooms.

◆ カップパキア Marriott Cappadocia

MARRIOTT
CAPPADOCIA



レストラン、バー、フィットネス、プール、スパ、バンケットルームなどを有する一大リゾートホテル、全295室。

Total 295 rooms, the big resort hotel with 2 restaurants, pool, spa, and large banquet rooms.

HISホテルホールディングスのSDGsの取り組み SDGs Initiatives by HIS Hotel Holdings

アメニティバーの設置 Installation of amenity bars

環境保護の観点から館内着や一部のアメニティ類は客室に常設せず、お客様に必要な分だけご利用いただく「アメニティバー」を設置しました。アメニティも環境負荷軽減製品を採用

For environmental reasons, some amenities and hotel wear are not automatically placed in guest rooms but are available in amenity bars for guests to take when required. The amenities are also made from environmentally-friendly materials.



リサイクル材を使用して作られた家具・調度品をホテル館内・客室に採用

Furniture and fixtures in hotel rooms and public areas are made from recycled materials.

オーガニックコットンを使用したタオルを採用 Towels made from organic cotton.

節水コマを設置し、過度な水使用を抑制、パワーガードを設置し、電気の使用を抑制

Water-saving units are installed to reduce excessive water usage. Installed the POWER GUARDS to optimize power consumption.

ビーチクリーン活動など自然保護活動に参画

Participation in nature conservation activities such as beach cleaning.